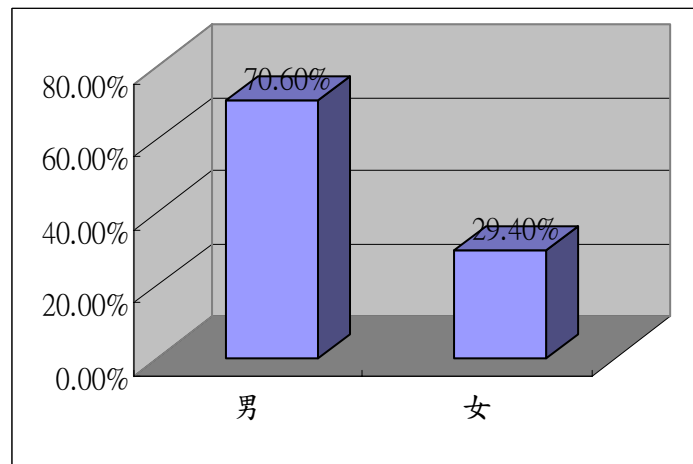


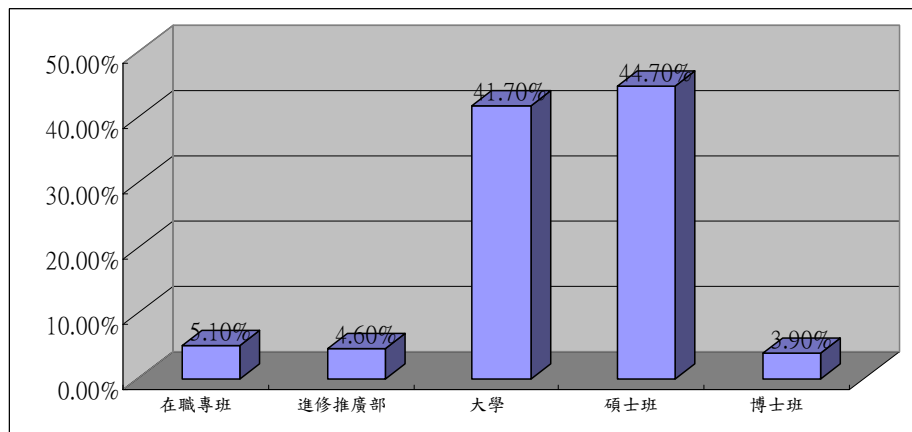
九十五級應屆畢業生意向調查報告

一、畢業生基本資料

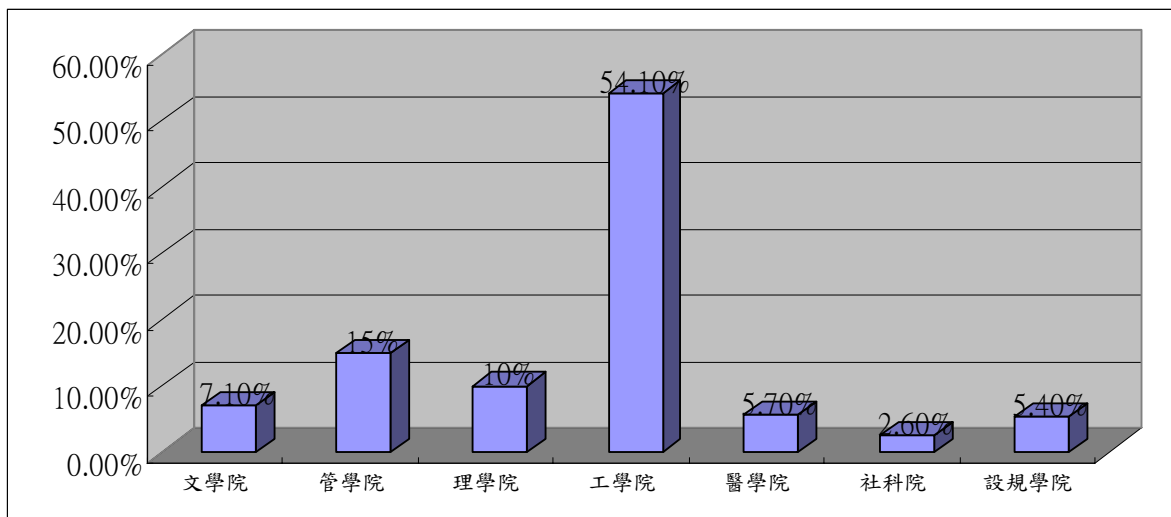
本次意向調查結果樣本總數共 4434 人，男生 3129 人占 70.6%，女生 1305 人占 29.4% (圖一)。以學歷分別為：大學 41.7%、進修推廣部 4.6%、碩士班 44.7%、在職專班 5.1%、博士班 3.9% (圖二)，以學院別來看，以工學院 54.1% 為最多 (圖三)，各院人數分配情況與往年相比較無顯著差異。



圖一、應屆畢業生性別比例



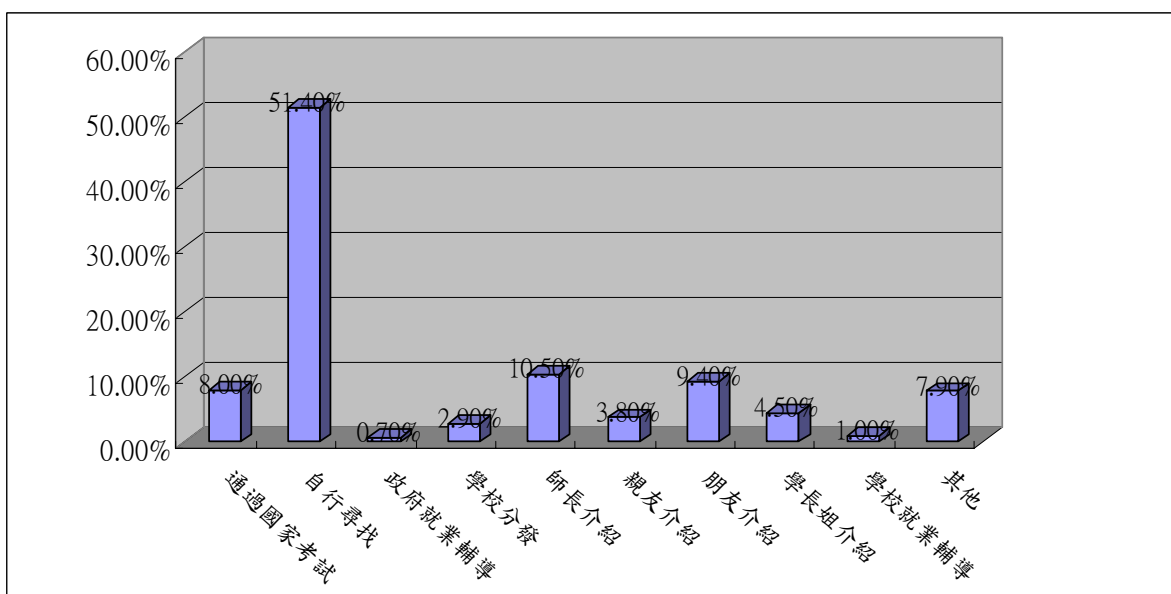
圖二、應屆畢業生學歷比例



圖三、應屆畢業生學院比例

在學生個人工作經驗調查指出，有 69.6% 在學時候曾有工讀、家教、實習的工作經驗。而找尋工作的管道與往年相同，大多透過自行尋找與親友介紹(圖四)，顯示出學生較少透過政府、學校就業輔導管道找尋相關工作機會的習慣。

因此，本校生涯發展與就業輔導組於 2007 年推出「生涯達人資訊網」提供學生自我認知、參與校內講座，並提供相關工作機會訊息，以養成學生透過本校就業輔導來找工作的習慣，慢慢提升學生使用學校就業輔導機構找尋工作的比率。



圖四、各就業管道使用情況

由(表一)的交叉分析表來看，各學院的就業管道除自行尋找之外，下列某些學院具有其特色，比如：社科院的學生大多是透過國家考試的檢定來找尋工作、醫學院與設計規劃學院亦有為數不少的學生是透過師長介紹。

另外在其他的回答選項裡，某些學生回答是透過就業博覽會或國防役活動。故在理、醫、社科、設計學院顯示出較少透過學校就業輔導機構的管道，但仍舊可作為本組舉辦活動及推廣業務的依據。

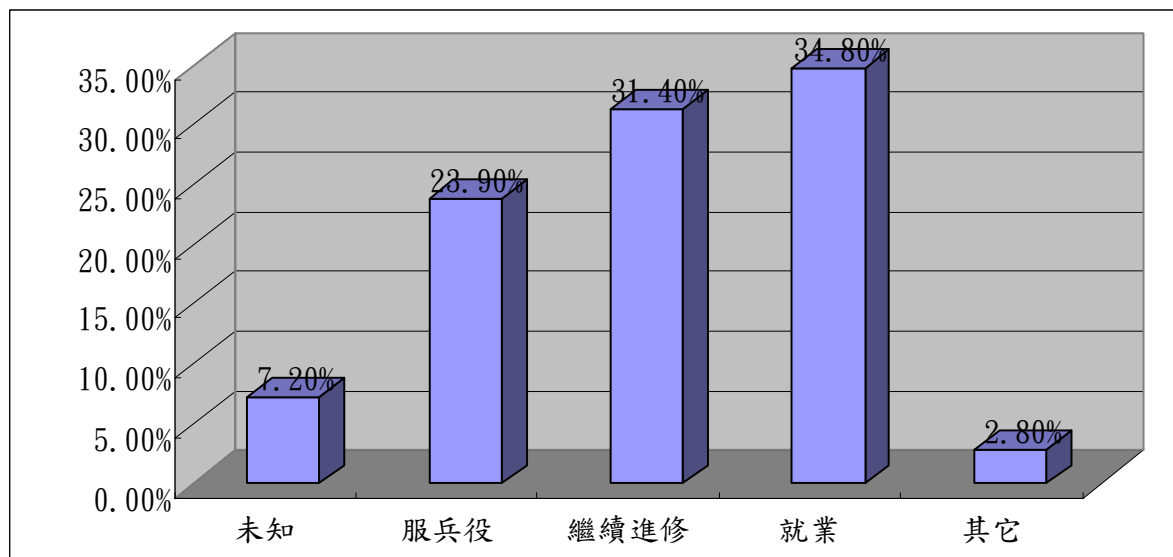
表一、各就業管道使用情況與各學院之交叉分析表

	文學院	管理學院	理學院	工學院	醫學院	社科院	設計學院	Total
通過國家考試	9.52%	5.35%	8.62%	9.54%	7.35%	39.29%	11.76%	9.43%
自行尋找	49.21%	75.94%	63.79%	62.17%	42.65%	21.43%	47.06%	60.65%
政府就業輔導	0.00%	1.60%	0.00%	0.66%	0.00%	3.57%	0.00%	0.81%
學校分發	7.94%	0.53%	5.17%	2.63%	5.88%	10.71%	2.94%	3.37%
師長介紹	4.76%	5.35%	13.79%	12.17%	30.88%	10.71%	29.41%	12.40%
親友介紹	7.94%	3.21%	3.45%	4.61%	5.88%	7.14%	0.00%	4.45%
朋友介紹	11.11%	8.56%	10.34%	12.17%	14.71%	7.14%	11.76%	11.05%
學長姐介紹	4.76%	3.21%	8.62%	5.59%	2.94%	3.57%	14.71%	5.26%
學校就業輔導	1.59%	2.14%	0.00%	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	1.21%
其他	15.87%	9.09%	6.90%	7.89%	17.65%	0.00%	5.88%	9.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

二、畢業後計畫

畢業後規劃：國內深造趨勢漸長、理工學生提早進入職場

對於學生畢業後的計畫：選擇畢業後即就業者占34.8%、繼續進修31.4%、服役23.9%、其它2.8%(圖五)。除服兵役之外，與去年的意向報告相比，學生選擇國內升學(29.03%)的比率趨勢漸長、選擇畢業後立即就業者亦占多數，但比率與去年相去不遠。



圖五、畢業後規劃

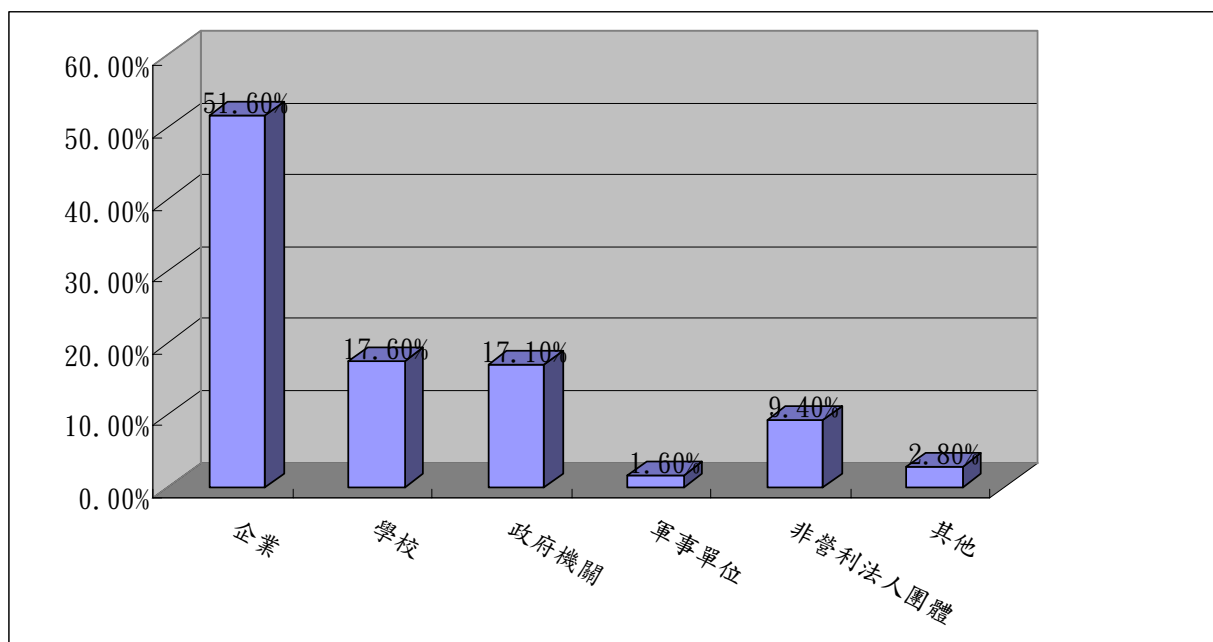
透過(表二)畢業後規劃與學院別的交叉分析後發現，畢業後計畫立即就業的學生大多就讀於理、工學院；而管理學院與文學院、醫學院…等其他學院的學生，大多選擇繼續升學或進修。推估其原因為就業職場上較急需電機、電子、理工系所等人才，且廠商多提供優渥的待遇以吸引畢業生儘早進入職場累積工作經驗；而文、管、醫…等其他學院的學生則需進修更高的學歷，以提高自我競爭力並取得更佳的就業機會。

表二、各學院與畢業後規劃之交叉分析表

	學院代碼							Total
	文學院	管學院	理學院	工學院	醫學院	社科院	設計學院	
目前計畫								
無	5.05%	6.48%	8.56%	7.09%	5.95%	6.84%	11.62%	7.17%
服兵役	2.21%	16.72%	16.44%	33.01%	12.70%	6.84%	15.77%	23.93%
繼續進修	51.42%	50.75%	21.62%	21.38%	53.57%	49.57%	36.93%	31.37%
就業	34.07%	22.59%	51.13%	36.97%	22.62%	32.48%	30.71%	34.75%
其它	7.26%	3.46%	2.25%	1.54%	5.16%	4.27%	4.98%	2.77%
Total	100.0%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

最喜愛的工作服務機構:企業環境是新鮮人最愛

對於未來計畫工作服務機構的調查結果指出:大多學生傾向進入一般企業工作占51.60% (圖六),其次為學校與政府機構。顯示出大多學生選擇進入求新求變的企業環境下成長,累積工作經驗。



圖六、未來計畫工作的服務機構

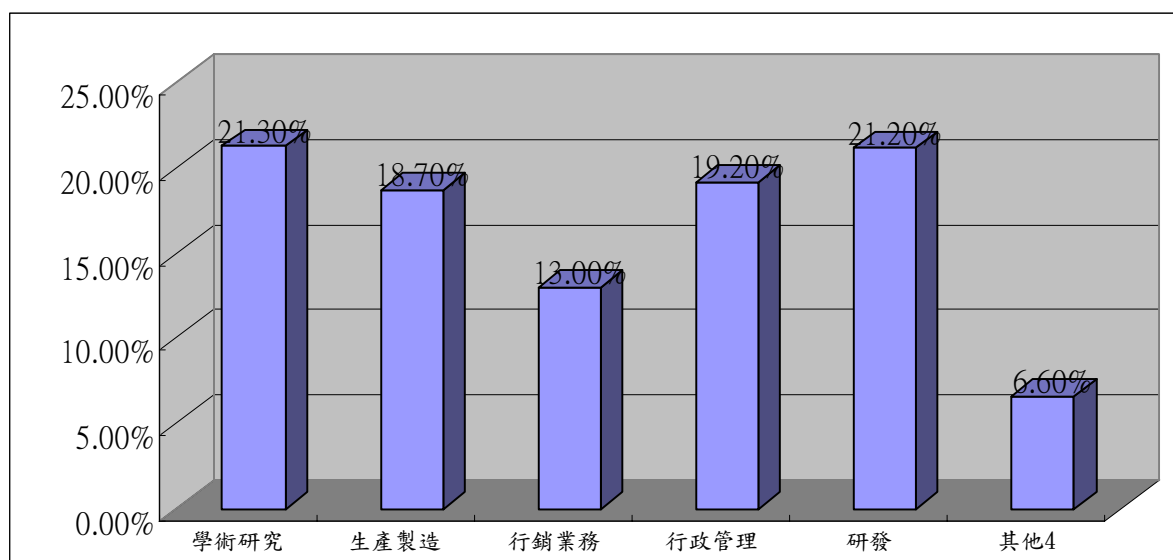
根據表三指出,各學院均以進入一般企業機構為首選。再細部探討可發現:文學院學生亦有頗高比率規劃進入學校機構工作,管理學院則以企業環境為自我發揮之處,理、工、社科、設計學院均以企業、學校、政府機構為主,但在醫學院而言卻比各學院分配平均許多,醫學院學生除了在企業之外亦在非營利團體上有相對多數的選擇,較有回饋社會之理想與責任之所在。

表三、各學院與未來計畫工作機構之交叉分析表

	文學院	管理學院	理學院	工學院	醫學院	社科院	設計學院	Total
企業	38.08%	67.14%	41.96%	57.21%	29.92%	40.00%	51.55%	51.58%
學校	30.34%	11.22%	22.77%	14.72%	21.21%	20.00%	14.29%	17.56%
政府機關	18.89%	12.65%	19.20%	15.61%	19.70%	28.42%	22.36%	17.09%
軍事單位	0.62%	1.02%	2.68%	1.78%	2.65%	2.11%	0.00%	1.56%
非營利團體	9.60%	6.73%	10.27%	8.99%	16.67%	5.26%	9.32%	9.42%
其他 3	2.48%	1.22%	3.13%	1.68%	9.85%	4.21%	2.48%	2.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

最喜愛的服務部門:學術研究、研發部門為首選

針對未來計畫服務部門調查，學術研究、研發(圖七)為學生未來服務單位的首要選擇。根據資料顯示，本校學生對於學術研究及研發方面的工作具有高度意願，此外亦有相當多學生選擇從事行政管理或生產製造方面之單位。顯示本校已成為研究人才的孕育搖籃。



圖七、未來計畫的服務部門

根據表四指出，文、社科學院在選擇服務部門上較多於學術研究、行銷、管理部門；管學院較少於學術研究上發揮、擅於管理、行銷業務上著力；理、工學院除學術研究、生產製造之外，亦嚮往研發部門；醫學院除學術研究在研發上亦有喜愛；而設計與規劃學院在各部門的選擇上較其他學院無明顯差異。

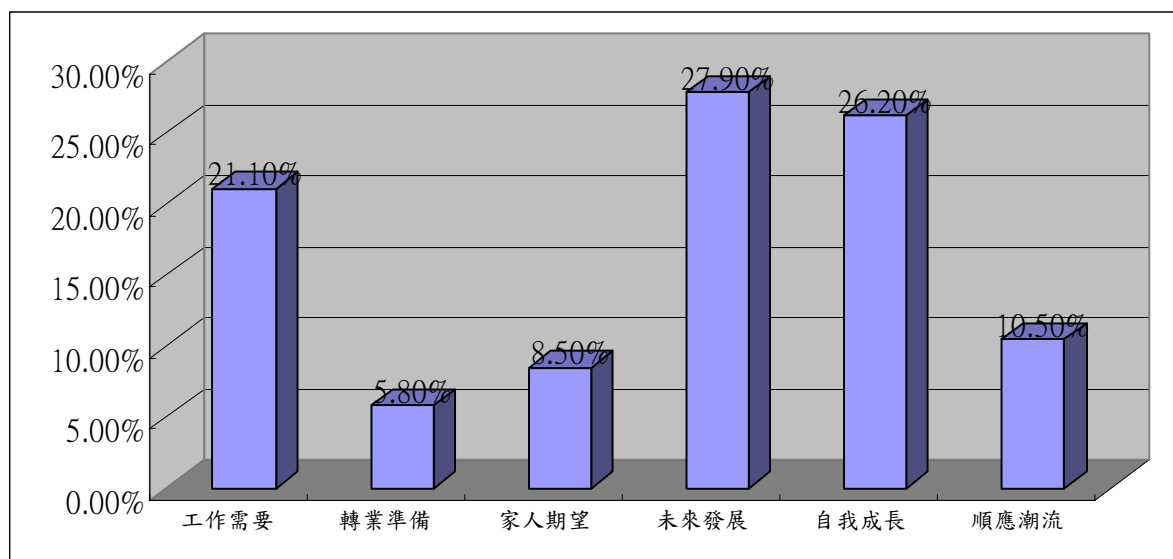
表四、各學院與未來計畫的服務部門交叉分析表

	文學院	管理學院	理學院	工學院	醫學院	社科院	設計學院	Total
學術研究	30.16%	9.57%	28.33%	19.66%	39.38%	22.47%	17.47%	21.34%
生產製造	3.93%	15.52%	24.17%	25.93%	9.27%	5.62%	18.07%	18.65%
行銷業務	20.00%	28.88%	6.67%	6.10%	7.72%	19.10%	10.84%	13.03%
行政管理	36.07%	35.20%	10.00%	9.83%	12.74%	37.08%	15.06%	19.19%
研發	2.95%	5.60%	25.83%	35.51%	16.99%	1.12%	15.66%	21.20%
其他4	6.89%	5.23%	5.00%	2.97%	13.90%	14.61%	22.89%	6.59%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

三、出國進修

繼續進修的理由:未來發展、自我成長、工作需要為要因

本次問卷內容包括調查畢業後計畫欲出國進修的學生。調查結果如下:欲規劃出國者有792人占總人數17.9%。其中,多數學生繼續進修的主要理由為未來發展27.9%、自我成長26.2%、工作需要21.1%(圖八),資料顯示出本校學生對於未來發展、自我成長、工作需要為出國進修之要因。



圖八、繼續進修之主要理由

根據表五指出,各學院再繼續進修之理由以工作需要、未來發展、自我成長為主,表示各學院學生升學的理由並無明顯差異。從另一個角度可看出新世代年青人對於自我的要求與未來的生涯規劃,不以順應潮流或家人期望為主要考量。

表五、各學院與繼續進修理由之交叉分析表

	文學院	管理學院	理學院	工學院	醫學院	社科院	設計學院	Total
工作需要	20.27%	21.16%	19.44%	21.96%	19.68%	23.91%	16.80%	21.05%
轉業準備	8.22%	5.43%	6.64%	5.09%	8.51%	8.15%	3.94%	5.77%
家人期望	4.21%	7.63%	10.01%	9.51%	7.71%	4.35%	6.82%	8.54%
未來發展	26.20%	29.13%	27.12%	28.38%	26.86%	26.63%	26.77%	27.93%
自我成長	33.46%	27.17%	26.89%	23.15%	28.46%	30.43%	36.75%	26.16%
順應潮流	7.65%	9.48%	9.90%	11.90%	8.78%	6.52%	8.92%	10.54%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

四、對於就讀學校之評價

畢業生對於成大給予肯定之評價與支持

本次由台灣師範大學所進行的畢業生意向問卷調查最後部份與往年有所不同。首次對於學生就讀學校整體的滿意度調查及分析探討。

根據結果表示，成大畢業生對於學校、科系的整體滿意度高達90%以上，師資、課程、服務整體滿意度達80%，而服務品質也有66.8%的整體滿意度(表六)。

表六、畢業生對於就讀學校之整體滿意度

	學校評價	科系評價	師資評價	課程評價	服務評價
非常不滿意	1.8%	2.1%	3%	3.3%	6.6%
不滿意	4.4%	7.9%	11.8%	17.3%	26.6%
滿意	60.6%	64.3%	63.3%	63.0%	55.7%
非常滿意	33.2%	25.8%	21.8%	16.4%	11.1%
整體滿意度	93.8%	90.1%	85.1%	79.4%	66.8%

問卷最後詢問畢業生若能重新選擇，是否會再次就讀相同學校、相同領域。根據表三顯示：72.4%的學生會再次選擇相同領域、84.6%的學生會再次選擇本校就讀。資料顯示本校畢業生對於成大的師資、教學、環境、等整體表現給予相當的肯定與支持。

表七、畢業生重新選擇就讀學校、領域

	相同領域	相同學校	推薦就讀
絕對不會	6.3%	3.2%	2.3%
也許不會	21.3%	12.3%	7.4%
也許會	45.8%	49.2%	49.8%
絕對會	26.6%	35.4%	40.5%
整體滿意度	72.4%	84.6%	90.3%

透過本次的意向調查報告，可以瞭解即將踏入社會之新新入類的想法及就業的選擇，另外可根據不同學院的專長及文化，探討不同的職場意向。整體而言，成大畢業生除了選擇升學繼續深造、充實自我之外，其他人則選擇進入職場環境試練自我，並漸成為學術研究及研發相關人才。本組將各分析結果提供組內未來業務規劃參考，以協助本校往國際頂尖一流大學之路邁進。