

# 生涯規劃與名人書香

系列講座

為臺灣奮鬥的人

時間：106 年 03 月 14 日 18:30~20:30

地點：國立成功大學國際會議廳第一演講室

講者：天下雜誌 蕭富元 主筆 X 正興街彩虹來了商家 高耀威 先生

本學期第一場生涯規劃與名人書香講座，成功大學生涯發展與輔導就業組特地邀請天下雜誌蕭富元主筆和正興街彩虹來了商家高耀威先生來校演講。講座以「為臺灣奮鬥的人」為題，分別邀請兩位講者分享他們的故事，藉由兩位講者的故事做為啟發，讓同學們也找到屬於自己生命的意義，甚至為臺灣開創更好的未來。



講座邀請到董旭英學務長擔任引言人，學務長說：「天下雜誌的魅力就在於能將社會中看似平凡、平淡的觸覺挑出來，重新包裝後，帶給讀者們新的感動。」常常我們會因困於框架中，而喪失了對於生活的敏感性，而忽略最基本的道理-很多感動是來自於平凡。就如同天下雜誌換日線期刊中有「出走的 22 個理由」，同學們也各有各的特色，只是我們不小心遺忘了而已。

另一方面，高耀威先生，將「彩虹來了」打造成為臺南的新品牌、新地標。他們的出發點也同樣來自於生活中平凡的小事，但因為他的觸覺不同，看到了裡面的生命的意義，也造就了「正興幫」的成功。

講座首先由蕭富元主筆拉開序幕，首先分享這次講座主題的由來，天下雜誌在 2016 年邁入第 35 個年頭，也是創刊的 600 期。因此，天下雜誌團隊便思考在這意義非凡的時刻，該有什麼樣的主題。2016 年，臺灣面臨許多變革，景氣低迷還有低薪，讓很多人稱臺灣為「鬼島」。然而，在這座島上的人們在這種情勢下又帶著甚麼樣的心情？於是，便有了這次「為臺灣奮鬥的人」的主題，一方面是希望為臺灣打氣，

另一方面則是讓大眾聚焦在那些默默為臺灣付出的人身上，他們或許沒有遠大的抱負，但是實際上卻為臺灣打出了知名度，包含另一位講者高耀威先生也是其中之一。

我們生長的時代是屬於更好或是更壞的時代？從歷史回顧，在我們出生同時，最大搜尋引擎 Google 成立；歐元正式啟用；荷蘭成為世界第一個承認同婚的國家，3G 電話問世.....，在臺灣也發生了第一次政黨輪替、九二一大地震.....等等，由此可見，這是個全球化的時代，我們生長的環境深深地被國際社會所影響。也有很多人稱這個世代為「世界是平的」世代，就是因為在這樣的時空之下，全球移動，全球競爭已是相當平常之事。那麼，具備國際化的能力是否能幫助我們

脫穎而出呢？答案是不一定，從正興街的故事可以知道：在地，也可以有競爭力。「科技改變一切」也是這個時代的特點之一，機器不僅慢慢取代勞力，也漸漸地可以取代腦力，從前陣子震驚世界的新聞-Alpha Go 與世界棋王對弈，而機器人勝出的事件便可看出端倪。因此，在這個時代，學歷已經不能代表能力。講者分享了同事在矽谷採訪的案例，很多矽谷的公司已不再看學歷，而是重視應徵者有沒有多元文化的素養以及失敗的經驗。如何讓自己在職場上保有競爭力，最重要的就是要培養自己的「終身受雇力」。

### 善用有限資源，撬動全世界

唐鳳，從天才神童到網路創業家，目前的她是民主創新連結者。她，35歲，卻完成了很多人一輩子也完成不了的事情。16歲創業，33歲退休更是國際上著名的網路駭客。然而，很多人不知道，唐鳳只有國中的學歷。小時候被霸凌長大，最後在網路世界找到了屬於自己的一片天。在成為國際級駭客之後，唐鳳開始將自己投身到社會事務上，成立了許多開放空間，並將許多科技高手集合在一起舉辦黑客松(hackathon，馬拉松式的科技協作)，人們可以在上面提出問題，並徵求高手們的協助。政府機構，例如健保局，系統中的許多漏洞也是藉由黑客松的力量來改善。此外，世界上第一本阿美族的字典的問世也是在唐鳳的組織之下，藉由這些電腦高手的力量而完成的。



「不靠政府，靠實力」是臺南宏遠興業公司最佳寫照。主打全部的產品皆是「臺灣製造」，雖然公司名稱並不為大眾所知，近期還是因為產品成為總統的「戰袍」才讓眾人的目光聚集在他們身上。但大家不知道的是，全世界有七成的鞋子、機能服是出自於這家公司，臺灣每四元外匯，就有一元來自宏遠興業。不比科技產業，積極爭取政府的補貼、免稅優惠，他們靠自己的實力在世界舞台佔有一席之地。此外，宏遠興業在賺取利潤的同時，也不忘回饋社會。紡織的過程中需要高溫染料，他們便將高溫煤渣回收製成環保磚，拿來蓋大樓。位於臺南山區上的廠區內全年不需使用冷氣，因為靠的都是自然循環。這是所謂的循環經濟最佳例子。

不管是人還是物都會經歷西格瑪曲線，因此有學者便提出在狀況良好時，便應該發展第二曲線思維。我們透過多學習、多走出去、多認識人和新科技來幫助我們發展第二曲線。瑞士，正是國家第二曲線發展的典範。瑞士與臺灣有很多的共同點，移民社會、多高山、出口導向，皆面臨大國的壓力(歐盟和中國)等等。然而，在這個沒有天然資源、不加入任何陣營的中立國，卻是最多國際組織、最多國際和談的影響力大國。因為歷史背景因素，瑞士人具備了憂患意識，權力多半下放給個人，重大事情皆以公投來決定。自己做決定，自己負責任。瑞士將自己的缺點轉換成優點，雖然為了收益，而輸出傭兵，但也因此證明瑞士人是值得信賴的；瑞士有多種官方語言，因此瑞士有人才與其他國家做貿易和談判；多山、交通不便，可以藉以發展觀光產業。眾人眼中的矛盾，瑞士在曖昧中找到創新的解答，例如：社會創新、借力使力、直接民主。臺灣，同樣常常身處在曖昧當中，亦可借鏡瑞士，找到新的答案。

緊接著由高耀威先生來為大家介紹在地台南正興街「正興幫」的故事。眾人眼裡的正興街，不外乎是好吃的冰淇淋、永遠大排長龍的泰成水果店，但是，正興街還有很多不同的面貌等著我們去探索及發現。於是講者決定透過各種方式讓大家看見不一樣的正興街。2013年，「正興一條街」的概念成形，講者聚集了

最早在正興街開墾的八個店家，了解他們這故事，設計的系列商品還得到了當年度的最佳設計大獎。同年度，也舉辦了小屋唱遊正興街，雖然沒有多餘的資金，但是他們運用各自的資源，邀請了藝人來演唱，也讓正興街被大家看到。

「愈在地，愈國際」是正興街近年對於國際化趨勢的發展目標，他們與臺南

鑫韋布莊合作，製作正興貓花布。在因緣際會下，還開發了正興貓電繡片，這些都成為讓世界看見正興街的助力。此外，正興街還創立了「正興聞」，分享了在地人們的想法，吸引了很多國外媒體的目光。去年，一個在正興街舉辦的辦公椅滑行大賽，更讓正興街聲名遠播。觀光客開始湧入正興街，



但同時也產生了許多垃圾，於是講者提出了「綠色正興杯杯計畫」-垃圾減量計畫。鑒於街上有百分之六十的垃圾來自於紙杯，雖然增設垃圾桶可以解決問題，但是用加法解決問題，只是在問題上堆疊出另外一種可能。因此，除了增設垃圾桶，正興街也有了另一個解決方式-以玻璃瓶取代紙杯。顧客可以透過手機登錄，免費取用玻璃杯，並購買飲料，用畢之後歸還。不僅節省了花費，也起了垃圾減量的功效。這個措施還登上美國新聞，美國媒體稱讚他們是在「做對的事情」。想讓世界看見臺灣，行銷不一定是需要的，正興街堅持「做對的事情」，便是最好的體現。

在聽完兩位講者精彩的演講後，同學們也踴躍舉手發問。有同學提到，在現今社會的主流價值中，許多人仍視賺錢為首要之務，但在高耀威先生身上，金錢的價值似乎卻不是那麼高，這是如何做到的呢？高耀威先生回答，金錢不是不重要，他透過在社會上歷練，存到了錢，蒐集了資源，成就自己，最重要的是找到自己喜歡做的事情。也有同學提到，既然正興街的故事這麼成功，未來是否會考慮拓展到其他地方呢？高耀威先生分享，他其實一開始沒想那麼遠，只是單純地想要在地把事情做好。

此外，高耀威先生也向蕭富元主筆提出了問題，天下雜誌在臺灣是首屈一指的出版商，但面臨現今閱讀人口下降，也影響到了出版社的銷售量。天下雜誌是否有任何的方式來改善這個現象呢？蕭主筆則提到，在數位化的浪潮之下，不管是天下雜誌，抑或是國際媒體，都還沒有一個確定的答案，即使是媒體龍頭的紐約時報，在過去幾年，也面臨裁員以及年年虧損的情況。因此，媒體們也都還在嘗試找出解決方式，但是「用最多的可能性去做最多的分眾」是目前多數媒體以及天下雜誌都在努力的方向。



最後，蕭主筆總結，我們身處的還是一個更好的時代，現今科技的發展遠超過過去數百年，拜科技之賜，我們有了許多過去的人從未想像的生活。講者還提到，「學以致用」的觀念已不適用於現在的時代，大學所學不一定跟未來有直接相關。反而，大學的教育要帶給大家的是一個對於學習的態度、學習的方

法，以及學習的熱情。而這些，都是身為大學生最應該在大學教育學會的能力。