



如何成為一個優秀的設計人才

日期：3月17日(四) 18:30~20:30

地點：光復校區國際會議廳第一演講室

講者：網龍網路公司 彭俊傑總監

本學期第三場生涯規劃與名人書香講座，生涯發展組邀請中國網龍網路公司彭俊傑總監蒞校演講，與同學們分享工作職場及職涯發展的親身經驗，包括畢業後的求職選擇、去中國工作的契機以及這一路走來的心得。

開場由規劃設計學院—吳豐光院長擔任講座引言人：「成大工設82級彭俊傑學長是網龍網路公司的設計總監，原本在普立爾擔任工業設計師，接著在廣達電腦當資深經理。他除了這些經歷外，還讀過EMBA，並在台大車庫計畫擔任指導老師。跨域學習非常重要，我們現在有很多三創學程與跨域學程，希望學長也能給予我們指導。」



這場演講裡的論述和個案都是彭總監的經驗，幫助各位去選擇未來的職涯。

四大主題：自我反思、超乎想像的世界、生涯選擇，你需要思考、從真實世界的角度介紹

【自我反思】

講者提到，在二十年前，工業設計系畢業只能進大公司或小公司當一個工業設計師，或是進到學校當院長或系主任。在這個主題，他要和大家分享畢業後如何進到業界。若身分交換，換講者現在坐在台下，他也會是一個對未來有想法但沒有規畫的人，因為畢業後講者沒有考上研究所，所以只能去當兵，對絕大多數人來說，當兵的問

題是一個無法解決的狀況，但真的是這樣嗎？是否有些想法能驅動自己前進？講者十分熱愛設計，這也是驅動他往前的目標，在當兵結束前他就已經找好兩三份工作，最後決定進入普立爾，那是一家全世界最大的照相機製造公司。

對講者來說，學習是一個非常需要熱忱的過程，若有機會能把所學與工作做結合，人生會過得比較精彩。你能在未來工作上找到熱情嗎？如果沒有熱情去驅動人生向前，你很有可能會在工作三到五年後變成一個朝九晚五、為五斗米折腰的打工仔。這個心態很重要，因為進到業界後所面臨的壓力都會讓人喘不過氣。

如何在剛就業的第一天就準備好？講者分享他第一天進普立爾上班時，他們的工業設計團隊僅六人，其中四位是工業設計師，兩位是產品包裝，剛進去第一個禮拜，就只剩四位工業設計師，講者還是最沒經驗的一個。所以他開始要兼任許多工作，不但要擔任工業設計，還要負責包裝及聯繫生產線。講者能站在這向大家傳授經驗



前，也做過許多自己現在瞧不起的工作，但他的態度是錯的。他要向我們傳達—未來的業界是大家無法想像的，並送給同學們一句話：「停下來的世界，叫做風景；不斷向前的風景，叫做世界。」，當有機會去旅遊時，你拍回來的只是風景，而你眼睛所看到、所體驗的，才叫做世界。

【超乎想像的世界】

在工作四年後，講者認為自己無所不能，所以想去看更高的天空，於是在 1999 年離開普立爾，轉到廣達。在進到廣達後，他發現這間公司並沒有工業設計團隊，他們對工業設計師的稱呼叫做美術設計或美工，這令講者相當匪夷所思，但這件事卻激發了講者的熱忱—能不能在廣達成立工業設計團隊？在成立前遇到非常多的問題，除了廣達是代工廠，代工廠設計師的工作大多數都是在畫 3D 與素描，到頭來講者已經不願意再做這些事，在這些努力後，講者將自己的點子報告給副董事長—若公司不重視設計，不透過設計去銷售想法與產品，廣達很難再繼續發光發熱，並接到更好的訂單。他用這樣的概念去說服公司應當成立工業設計團隊。

講者提到，機械系與工業設計系會合作地相當密切，設計師能想出一些奇怪的點子，並透過這些想法讓流程更好，能不能實踐則需要機械系同學們的協助。成為優秀設

計人才的關鍵為：在適當的時候說句話，去思考市場與客人要的是什麼，再帶來這樣的構想與概念。

【生涯選擇，你需要思考】

在廣達工作十年後，講者又疲憊了，因為他還要去做許多跨部門的合作，而且工業



設計團隊又不是公司的重點部門，所以他經過公司同意，去唸了EMBA。講者當時對台灣的設計業有一點失望，因為一個優秀設計人才只能被關在公司裡替客戶解決問題並幫公司創造收益，這些事還有什麼價值，於是他決定繼續念書。在面試台大EMBA時，老師問了他一個問題：「你想要達到一個什麼樣的職位？」，這是一個相當有趣的問題，講者心想，工業設計團隊負責人這樣的職位

在老師眼裡還不夠高嗎？難道要一定要到總經理或董事長才叫頂峰嗎？講者很快地思索了一下，對老師說：「關於我對設計的熱愛，更希望能夠用企圖心、視野與任務來回答這個問題，我相信設計這塊能夠達成的任務，以設計師的眼光能夠達到更高的職位，在公司得到任何的職位對我來說都不是有意義或有價值的一件事，我更希望能夠在企業裡扮演角色。」

進到EMBA後，裡面的成員有：律師、官員、董事長與醫生，就是沒有一個是設計師，但每個人都在談論設計，談論設計裡的美好。但為何設計變成生活時，我們感受不出來呢？設計變成工作時，我們卻又感受到痛苦，若你對未來沒有方向，則可以像講者一樣，走一步算一步。講者的觀點因為EMBA而改變，儘管班上將近50位同學，卻沒有一個人是真正了解美學行業，當大家談論到設計，講者瞬間變成導師，正因為身為設計師，才能和他人分享美學的素養—喜不喜歡這個顏色？為什麼LOGO要這麼設計？

【從真實世界的角度介紹】

準備就業前有幾樣東西必須了解：

一、熟悉要進入的產業，不需要認識裡面的每一個人，卻要對報章雜誌上的趨向有所涉略。

二、代表作，不論是設計師或是學商、學管理的人，都應該要有代表作，我們帶著作品去面試時，都會遇到一個問題—不知該怎麼介紹，所以平常就該準備好。

三、偶像，指的是業界的大師，一個長期的目標，告訴自己未來進入業界後該怎麼做。

四、創造自己的簡歷，在製作作品集前，要先了解簡歷的寫法。

五、和獵頭打交道。這幾件事情的決定，會影響你二至五年，好的履歷能讓你揚名立萬。

在業界很多事情都憑第一印象，主考官最愛問的問題：你覺得你最有成就的事？你人生中遭遇過最大的挫折為何？如何從中或的教訓與成就感？我們必須藉由每一次的面試去思考、反省自己。

跨團隊整合能力：我們習慣在熟悉的環境裡付出與努力，但這樣會很容易忽略其他人對這件事的觀點，比如說：設計師為了堅持設計，不讓其他人做修改。

說故事，創意差異化：用故事讓想法與其他東西形成差異化。

國際觀：不侷限在語言，包含個人視野與和他國員工合作的能力，但多一項語言技能，等於開啟另一扇世界的窗戶，語言是很大的關鍵，同學應多爭取交換學生、海外實習等機會。

在台灣工作九年後，講者決定要去中國工作，因為當時在廣達已經無法改變任何事情，講者當時45歲，而公司的平均年齡是27歲，上有高堂、下有妻小的他告訴我們，很多時候做決定的當下不是考慮到小孩有多大，而是為什麼要離開台灣，去那個地方上班，但「決定」卻非常困難。

在講座的尾聲，講者告訴我們：一個好的設計師，且能夠跨界發展，有機會涉略更多行業時，就有機會過更精采的職涯人生。他的老闆希望每個設計師能變得更優秀，一、要求設計師不只手繪，還需要釐清設計的需求。二、除了專業以外，更希望設計師能動手做，不是鋸木板，而是基礎電機能力。

在今晚的演講後，成為一個跨領域的設計師對同學們來說一定不成問題了！

